



ŽIVOTNÍ STYL 12. 05. 2015

Metrosexuál, übersexuál, lumbersexuál,... vznáte se v novodobých pokusech o ideály mužské krásy?

Ideál mužské krásy má svůj původ v antice a některá pravidla pro něj se objevují opakovaně v čase. Zatímco ideál ženské krásy se orientuje především...

Dnes na módních molech vládne **ideálu mužské krásy** velikost 50 – této velikosti odpovídají míry 100 cm kolem hrudníku, pas 76 cm a boky 82 cm, preferovány jsou spíše chlapecké, mladistvé figury. Zatímco ideální míry je možné jakžtakž zjistit a spočítat, s vizuálním vzhledem lidské tváře je to poněkud složitější.

Na základě výzkumů, jak je to vlastně s **ideálem krásy lidské tváře**, přišel americký antropolog Donald Symons s převratnou myšlenkou, že krása lidské tváře spočívá v její průměrnosti. Čím průměrnější, tedy čím méně z extrému ve tváři se objeví, tím více jako krásnou ji většina lidí hodnotí. Tedy ani velké, ani malé, ani tlusté ani tenké, ať už se týká očí, nosu, rtů, obočí... Takováto průměrnost ve vzhledu se však v životě vyskytuje jen velice zřídka.

Ideál mužské krásy

Ideál mužské krásy má svůj původ v antice a některá pravidla pro něj se objevují opakovaně v čase. Zatímco ideál ženské krásy se orientuje především na vizuální stránku ženy (je to tím, že mužské vnímání je především vizuální), ženy muže vnímají mnohem komplexněji, kromě jeho tváře a těla si

všímají rovněž jeho **životních hodnot a charakterových vlastností**. Pro ženy je jistým atributem přitažlivosti i **síla a moc muže**, proto muži s vnějšími atributy moci, jako jsou například uniformy, jsou vnímáni jako přitažliví. Z muže musí vyzařovat především **energie a šarm**.

Metro- a jiní "sexuálové"

Dokonalý metrosexuál

Označení **metrosexuál** je novodobý pojem. Tento termín vznikl složením dvou slov - metropolitní a heterosexuál. S neologismem metrosexuál přišel poprvé britský novinář Mark Simpson, který jako hlavní prototyp metrosexuála uvedl fotbalistu **Davidu Beckhama**.

Metrosexuál je pojem označující muže, který někdy až přehnaně pečuje o svůj vzhled. Jde o atraktivního mladého muže, obvykle svobodného a s vyššími příjmy, který má zálibu v péči o sebe sama, rád nosí značkové oblečení a obvykle žije i pracuje ve velkém městě. **Metrosexuálové** kromě základní hygieny a kadeřníka rádi chodí na manikúru, pedikúru a kosmetiku. Nedílnou součástí péče o sebe sama je u nich návštěva fitness a wellness, masážního salonu a podobně.

Dá se říci, že metrosexuál je vrcholným projevem kapitalistické společnosti, v níž se nachází bohatí muži, kteří svoje peníze rádi utrácejí právě za svoji krásu. Tito muži se obvykle skvěle vyznají v módě i kosmetice a potrpí si na dokonalost. Metrosexuál je i **úspěchem marketingu módních časopisů**, zatímco v 80. letech jsme upravené a stylové muže mohli primárně potkávat na stránkách časopisů, pak v 90. letech již není žádnou výjimkou potkávat se s nimi přímo v ulicích města. Vše, co se týká tohoto upraveného a dokonalého vzhledu, nastartoval model **Mark Wahlberg**, který v reklamní kampani na počátku devadesátých let předváděl své perfektně vyholené svalnaté tělo a nagelované vlasy.

Ke stylu metrosexuálů patří značkové oblečení, upravený vzhled, záliba v silných vůních a do hladka oholené tváře i zbytek těla.

S dokonalostí metrosexuála však přichází i negativa. Jednou z takovýchto nevýhod je, že takovouto dokonalost, které sám dosahuje, vyžaduje tento muž i od své partnerky. Uspěť v jeho očích je tedy úkol nadmíru náročný, a je dost pravděpodobné, že i když si vybere partnerku, pak život po jeho boku pro ni nebude žádný med (i když ho leckterá žena v jeho okolí bude možná současné partnerce závidět).

Časem získal pojem metrosexuál i jakýsi drobný hanlivý podtón, který poukazuje na přehnanou zženštilost těchto o sebe pečujících mužů. Největší boom metrosexuálů už je za námi. Metrosexuál se již dnes stává tak trochu přežitkem a na řadu přicházejí další novodobé typy (více o nich dále v článku).

Typickými zástupci metrosexuálů jsou například **David Beckham** nebo **Cristiano Ronaldo**, oba jsou známí fotbalisté.

Metrosexuálům sice ještě úplně neodzvonilo, ale objevuje se u nich jistá krize. Zaměřili se na vzhled a na pohodlí, které jim urbanistický životní styl nabízí a nyní začínají prožívat pocity, které ženy velice dobře znají už stovky let. Úzkost z toho, jak dlouho ještě tato maska vydrží, obavy ze ztráty komfortu, neochota přirozeně stárnout a obavy z budoucnosti, kdy náš život už nebude možné postavit na mladistvém vzhledu.



Kdo jsou spornosexuálové?

Autorem tohoto pojmu je rovněž novinář Mark Simpson. Název spornosexuál je složeninou slov **sport** a **porno**. Spornosexuálové navazují na metrosexuály, ale základem jejich vzhledu je vysportované, vypracované tělo, které rádi ukazují.

Spornosexuál je typickým mužem digitálního věku, kdy sociální sítě Facebook nebo Instagram umožňují „chlubit“ se selfie s vysportovaným tělem před ostatními. Jejich zálibou jsou fotografie z posiloven a tělocvičen. Spornosexuálové také někdy dekorují svoje tělo piercingem a tetováním, což ale bylo u metrosexuálů jevem neprosto nevídaným.

Metrosexuálové mají své modly a vzory, ke kterým se obracejí, to spornosexuál si vystačí sám se svým vlastním ideálem sebe sama. I spornosexuálové se však mohou jevit poněkud "za hranicí". Je to tím, že dávají rádi na odiv své nahé tělo. Na nahé mužské tělo, stavěné tímto způsobem na odiv, si však nezvykli se dívat jiní muži, a někdy dokonce ani ženy.

S trochou nadsázky lze říci, že mužské pokolení v této době prochází jakousi emancipací, různými extrémními vývojovými stádii, kterými jsou například také **spornosexuálové**. Tato mužská emancipace však není mířena proti ženám, ale boří jisté mužské stereotypy, na které byla v minulosti společnost zvyklá.

Přichází neosexuál

Neosexuál je typ muže, který o sebe rovněž dbá, je však mužným typem se širokými rameny, vousy i ochlupením a svaly. Je náležitě upravený a k ženám pozorný a citlivý. Není zženštilý, ale ani hrubý. Neosexuál by měl být mužným gentlemanem typu Jamese Bonda se smyslem pro humor. **Neosexuál** se dokáže soustředit na svoje přednosti, nepotřebuje však být za každou stranu po všech stránkách dokonalý.

Tento typ muže v sobě spojuje **drsňáka i romantika**. Narozdíl od metrosexuála není zženštilým typem, i když o sebe dbá, nezabíhá do extrémů. Jeho šatník je neadbale elegantní.

Neosexuál je jakýmsi ideálním typem pro 21. století, je to typ muže, který dokáže pevně stát po boku dnešní emancipované ženy. Úspěšné ženy mu imponují, zároveň si však uvědomuje jejich ženskost, a to, že on má být dobyvatelem.

Zástupci neosexuálů jsou například herci **Hugh Jackman** nebo **Daniel Craig**.

Uvolněný übersexuál

Tito muži reprezentují tradiční až staromódní hodnoty, kterými jsou dobrá vína, doutníky a mužná heterosexualita.

Posedlost vzhledem a životním stylem, která je typická pro metrosexuály, je u übersexuálů nahrazena spíše zájmem o dění ve světě a politickým uvědoměním. Z těchto mužů vyzařuje **sebejistota, mužnost a styl**. Mají vytříbené chování i myšlení.

Tito muži se rádi objevují po boku krásných žen, ale za nejbližší přátele mají muže. Jsou sečtělí, elegantní i styloví.



Lumbersexuál - nový mužský ideál

Metrosexuálům se vyčítala jejich zženštilost, spornosexuálům zase samolibost, a to, že se na fotkách nakrucují jako pubertální školačky, a tak se s novými ideály objevil i tzv. lumbersexuál.

Lumbersexuálové jsou moderní mužní zálesáci. Jejich styl oblékání se inspiruje oblékáním horolezců a dřevorubců. Moderní lumbersexuál je oblečený nejčastěji ve flanelové košili a nosí těžké „farmářské“ boty.

Jejich hlavní poznávacím znamením je pěstěný plnovous. Lumbersexuálové právě teď zažívají svůj největší boom a v mladé generaci jich najdeme poměrně hodně.