



ZDRAVÍ A KRÁSA 13. 11. 2020

Rozlévané parfémy nás oslovili okamžitě

Již čtyři roky mladý pár z Brna nabízí ve své kamenné prodejně v centru Brna a také na eshopu, rozlévané parfémy. Jak vznikl nápad na tento produkt a jak to vlastně celé začalo?

Příběh [to Tap](#) začal v západní Evropě, v době, kdy jsme celkem často cestovali a poznávali cizí města. Na jedné z dovolených jsme objevili zajímavý obchůdek se stáčenými parfémy, které byly různě očíslované. Vešli jsme a nechali jsme si paní prodavačkou vysvětlit, o co vlastně jde. Koncept nás velice zaujal a bez váhání jsme si každý koupili jednu vůni, dohromady jsme zaplatili necelých 1000 Kč.

Z kvality, výdrže a intenzity parfémů jsme byli nadšení a tehdy jsme začali zjišťovat, zda nějaký takový obchůdek není i v Brně, či někde poblíž. Nebyl, což nás překvapilo a přišla nám to škoda a tak jsme tedy zkontaktovali obchůdek v západní Evropě, kde jsme vůně pořídili a s jejich výrobcem jsme

se domluvili na spolupráci a tím bylo rozhodnuto. :-). Začali jsme tedy intenzivně hledat prostor pro naši budoucí parfumerii a naší myšlence jsme tak vdechli život. Najít prostor pro prodejnu nám zabrala jedna procházka po městě a následující telefonát s panem majitelem. :-)



Vymyslet celý koncept a dizajn prodejny už však bylo náročnější. Hned ze začátku jsme ale věděli jedno. A to, že chceme být netradiční a zaujmout na první pohled. Nápad, že místo klasických polic budeme mít dřevěné trámy se „sítí“ jsme si schválili celkem rychle, zbývalo vše doladit technicky, tak, aby trámy i mříž udrželi všechny testery parfémů apod. To jak vůně umístit na ocelová lana a další nespočet různých věcí a detailů jsme ale tehdy ještě netušili, vše vznikalo za pochodu.

Když jsme našim přátelům a rodině popisovali budoucí vzhled prodejny, tak si to nikdo neuměl představit, a o to víc jsme se těšili, jak budeme moci hotový obchůdek všem představit. :-). To byla ale ještě dlouhá cesta.

Než jsme všechno pořádně vymysleli a naplánovali, nám trvalo celý měsíc a první říznutí do trámu bylo 8.10.2016, prodejnu jsme otevřeli 25.11.2016.



S kvalitou našeho dodavatele jsme byli a stále jsme velice spokojeni. Stejně tak spokojeni jsme i s tím, jakým stylem můžeme našim zákazníkům parfémy nabízet. U nás na [prodejně](#) nejde o vzhled flakonu ani o rozdílnou cenu. Tady už dopředu víte, kolik vůně přesně stojí, ceny parfémů jsou jednotné, a že každá má také stejný flakonek. Vejdete, a soustředíte se pouze na tu pravou vůni pro Vás. A o to nám také od začátku šlo. Aby zákazníci nekupovali stále ty stejné parfémy podle různých žebříčků, ale opravdu vyzkoušeli různé typy a ve vůni se cítili sami sebou. Aby si užili to, že je u výběru nic neovlivňuje. Pouze jejich čich, tak jak to má být. :-)

Stejně tak jsme i na náš [e-shop](#) sepsali ke každé imitaci parfému popisek, který byste od nás slyšeli i na prodejně. A přidali jsme několik filtrů pro ještě snadnější výběr.